



创建“上海市电梯行业协会信得过电梯维保企业”品牌认证， 推动电梯维保质量发展的三年行动计划

为了贯彻实施十四五规划纲要，落实强国战略，进一步提升上海电梯维保质量和工匠精神，提升维保人员收入，规范上海电梯维保市场秩序，确实做好上海电梯产业由生产制造型向服务型的战略转型。上海市电梯行业协会提出创建“上海市电梯行业协会信得过电梯维保企业”品牌认证三年行动计划。

一、概念的提出

1、上海电梯维保业的基本情况：

上海在用电梯已经超过 27 万台，位居全球各大城市之首；上海目前有电梯维保企业 310 家，电梯维保人员七千余人，电梯维保的价格低，电梯维保人员的薪酬待遇低、工作强度大，造成了人难招，招进来人难留，更是难于招到高学历，高素质、懂技术的热心于电梯维保事业的专门人才。不利于电梯维保的高质量发展。

2、概念的提出

实施“上海市电梯行业协会信得过电梯维保企业”品牌认证，就是要利用上海市电梯行业协会的品牌优势，强化行业自律，规范电梯维保市场行为，实现电梯维保的专业、安全、诚信。品牌认证特别注重电梯维保员工收入的提升，以及员工劳动强度的合理化，以此吸引

更多优秀人才，筑牢人力资源基础。同时在提高从业人员技能水平，增加业务透明度，利用现代化技术等方面也提出相应的规定。

(1) 品牌名称：上海市电梯行业协会信得过电梯维保企业。

(2) 需要专用 LOGO，以上海市电梯行业协会 LOGO 为基础加上电梯维保的含义。

(3) 概念所含范围：在沪的所有上海市电梯行业协会会员单位（包含外地企业在沪的分公司）。

(4) 概念明确不含的范围：非上海市电梯行业协会会员单位、外地在沪电梯企业没有分公司的企业。

二、上海市电梯行业协会信得过电梯维保企业品牌的内涵

上海市电梯行业协会信得过电梯维保企业品牌是以专业、安全、诚信为其核心竞争力，其具体含义是：

- 1、专业：企业以国家电梯职业技能等级工为主要专业技能技术支撑，工程技术人员配备符合相应企业资质要求，拥有现代化电梯管理技术。
- 2、安全：企业职业技能等级配备符合新制定的电梯维保企业资质等级要求，严格按照资质等级和电梯项目等级配备要求。企业维保的电梯故障率低于上海市市场局发布的年度平均水平，应急救援时间低于上海市发布的平均水平。
- 3、诚信：各电梯维保企业自觉向社会承诺严格执行政府各项电梯法规和标准，自觉遵守各项电梯安全操作规程，自觉执行电梯保养项目规程和《上海市电梯维修保养服务质量规范》，承诺签订执行《上海市电梯行业自律公约》。不存在各类挂靠，所有企业人员一律按政府要求缴

纳社保金。

三、内容和要求（起始要求和三年目标）

我们将把“上海市电梯维保单位质量信用评价”达标，并且是上海市电梯行业协会诚信企业作为基本条件，考虑到参加上海市电梯行业协会信得过维保企业这一品牌建设企业实际状况，必须通过三年不断努力，逐步达到以下方面的要求：

1、以国家特种设备电梯企业资质为基础，增加上海电梯维保企业职业技能等级工比例资质要求。（这里不一一列举，几个要点：一是三个资质等级要求不一样，二是有各等级的比例，三是还有总的职业技能等级比例要求）。

第一年（申请时）

资质等级	各类等级工比例					总比例
	一级工	二级工	三级工	四级工	五级工	
A1	1/200	1%	5%	15%	30%	51%
A2	1/300	1%	5%	12%	25%	42%
B	1/500	0.5%	2%	5%	20%	28%

第二年：

资质等级	各类等级工比例					总比例
	一级工	二级工	三级工	四级工	五级工	
A1	1/200	2%	10%	20%	40%	72%
A2	1/300	1%	8%	20%	30%	59%
B	1/500	1%	5%	8%	25%	39%

第三年:

资质 等级	各类等级工比例					总比例
	一级工	二级工	三级工	四级工	五级工	
A1	1/100	5%	15%	25%	45%	90%
A2	1/300	1%	10%	25%	35%	71%
B	1/500	1%	5%	10%	25%	41%

2、以上海市市场局发布的年度本市平均故障率，提出上海电梯维保企业故障率低于全市平均水平：

第一年 低于全市平均水平 2%的要求；

第二年低于全市平均水平 3%；

第三年低于全市平均水平 5%。

3、以上海最低收入水平为参考，提出上海电梯维保企业员工最低起薪收入不得低于

第一年 5000 元；

第二年 5500 元；

第三年 6000 元的要求。

4、以上海市企业平均收入水平为参考，提出上海电梯维保企业员工平均收入不得低于

第一年 7500 元；

第二年 8500 元；

第三年 10000 元的要求。

5、人均维保台数：维保作业最小基本单元的人均维保台数不得高于 50 台/人，实施按需维保的，按维保方案进行折算。

6、主要零部件价格公开化：

第一年曳引机、控制柜、门机、安全部件等主要部件价格公开；

第二年和以上主要部件加配套的零部件价格公开；

第三年所有零部件价格公开。

四、实施

上海市电梯行业协会为载体，以上海市电梯行业协会会员单位为基本条件，由在上海市各电梯维保项目维保电梯的企业为主，以网上申请的形式向上海市电梯行业协会提出申请，加入“上海市电梯行业协会信得过电梯维保企业”品牌。

两周内由上海市电梯行业协会派出专门人员对提出申请的企业就参加上海市电梯行业协会“上海市电梯行业协会信得过电梯维保企业”认证品牌的条件进行审核，通过后正式加入。

申请企业审批通过后，可获得授权使用“上海市电梯行业协会信得过维保企业”专属 LOGO，在上海市电梯智慧二维码上予以显示。

获得“上海市电梯行业协会信得过维保企业”后的企业，在政府组织的采购项目中和其他采购招投标中协会将予以专门推荐。

五、品牌的退出机制

上海市电梯行业协会信得过维保企业品牌是一项全新的以诚信为基础的专业、安全、诚信的行业自律经营管理模式。在执行过程中难免会碰到一些问题和挫折，为此我们建立退出机制，凡是不符合要求，或是在执行过程中有降低要求或未达标的企业，在经过核实后我们将

执行退出机制。我们将根据诚信的要求，收回退出企业被授予的专属 LOGO。退出企业一年以后可以重新申请，在获得重新申请合格后方可继续使用专属 LOGO，在上海市电梯智慧二维码上予以显示，否则将加大处罚力度，将不准使用 LOGO 标识延长到三年，并在三年后再次申请合格后才能使用 LOGO；在此期间如再次发生不诚信使用 LOGO，我们将永久取消使用专属 LOGO 并撤下上海市电梯智慧二维码上予以的显示。

六、三年行动计划表

序号	内容	时间	备注
一/1	提出方案	2021 年一季度	
2	提交会长会议审议	1 月 29 日	
3	提交理事会议审议	3 月下旬	
4	提交会员大会审议	4 月中旬	
5	确定方案	4 月下旬	
二/6	前期准备	二季度	
7	在全行业宣传		
8	完成具体申请流程制定	4 月	
9	上海电梯行业公约签约、承诺	4 月	
10	完成 LOGO 设计	4 月	
11	完成 LOGO 制作	5 月	
12	完成首批品牌企业的申请、认定	6 月底	30 家
三/13	2021 年三季度起全面推出实施	2021 年三季度	
14	完成第一批认定企业授牌	7 月初	
15	及时总结品牌认定流程和内容	7 月	
16	同时开始第二批认定及公告	7 月底	30 家

17	扩大认定及授牌企业达到 60 家, 上海电梯维保面貌有明显改善	2021 年底	共 60 家(20%)
18	争取所有申请加入品牌建设的电梯维保企业达到 100 家, 覆盖全市 60%的在用电梯。上海电梯维保行业面貌有极大改善。	2022 年底	100 家 (30%~40%)
19	所有申请加入品牌的电梯维保企业达标率达到 70%。上海电梯维保行业的面貌有一个根本的改善。	2023 年底	150 家 (50%)

上海市电梯行业协会
2021年4月15日

