



关于开展“电梯安全宣传周”活动的倡议书

各会员单位：

为深入推进“电梯质量安全提升行动”工作部署落实落地，根据《市场监管总局特种设备局关于开展2022年“电梯安全宣传周”活动的通知》（市监特设（司）函〔2022〕50号）精神，结合全国“质量月”活动安排，经研究，我协会定于9月第一周组织开展社区“电梯安全宣传周”活动。为提高社区居民安全乘梯意识和应急避险能力，切实助力构建特种设备安全监管社会共治格局，在此，协会向各成员单位倡议：

一、积极有序参加宣传活动

主动履行社会责任，积极参与本次活动，通过精心组织安排，确保宣传活动实效。同时，要严格按照新冠疫情防控工作有关要求，统筹做好疫情防控和安全生产活动，严格管控人员密度，严防出现聚集性疫情。

二、全覆盖、多元化进行宣传

在宣传受众上，聚焦“一老一小”群体，提升群众安全乘梯意识。在宣传方式上，灵活采取线上线下相结合等群众易于接受的形式，增强宣传活动的趣味性、互动性，提高群众参与度。

三、聚焦重点内容开展针对性宣传

在宣传内容上，重点聚焦普及电梯安全知识，倡导安全文明乘梯

等内容，不得在活动中以任何形式发布、夹带、印发商业广告及进行商业宣传，确保活动公益属性。

“安全是一切工作的前提。”各位同仁，让我们行动起来，积极参与到本次宣传活动中来，共同营造“安全乘梯，文明乘梯”的社会安全氛围！

